



# Chimioprévention du paludisme saisonnier (CPS) Campagne 2022

***BENIN***

***Dr William HOUNDJO, Point focal CPS***

**Préparé pour la réunion de l'Alliance CPS 2023 - Conakry, Guinée**

# Informations sommaires pour 2022 et plans pour les campagnes 2023

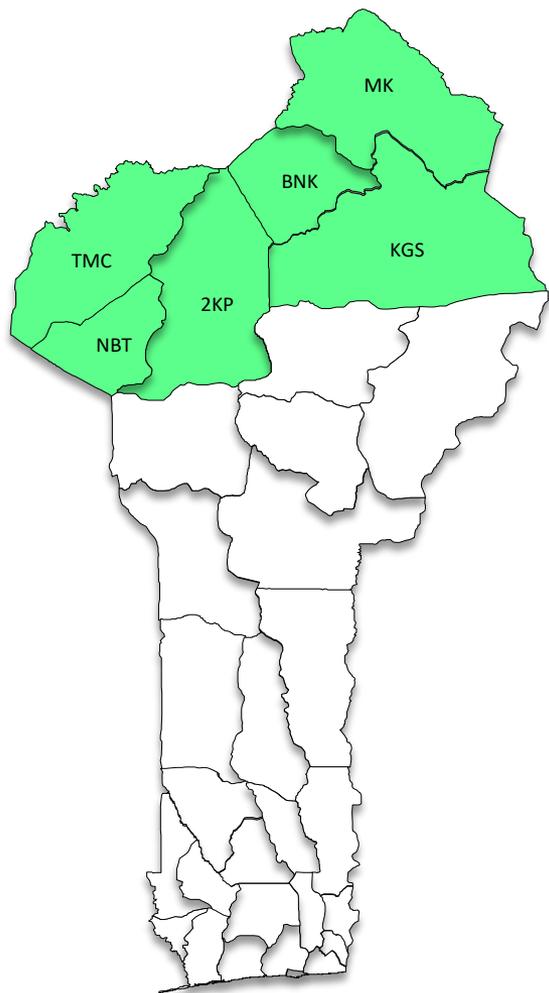


	2022	2023
Dates de début et de fin ATACORA	Juin à Septembre	Juin à Septembre
Dates de début et de fin ALIBORI	Juillet à Octobre	Juillet à Octobre
Nombre de cycles	04	04
Nombre de districts ciblés	06	06
Nombre d'enfants couverts	353'085	432'710
Tranches d'âge couvertes	3 à 59 mois	3 à 59 mois
Couverture (% d'enfants ciblés recevant tous les cycles)	52,1%	<b>60%</b>
Des plans pour la numérisation des campagnes ?	Campagne digitalisée	Campagne digitalisée
Des tests de résistance aux médicaments ou des études d'efficacité ont-ils été réalisés ? (O/N)	Oui	Oui

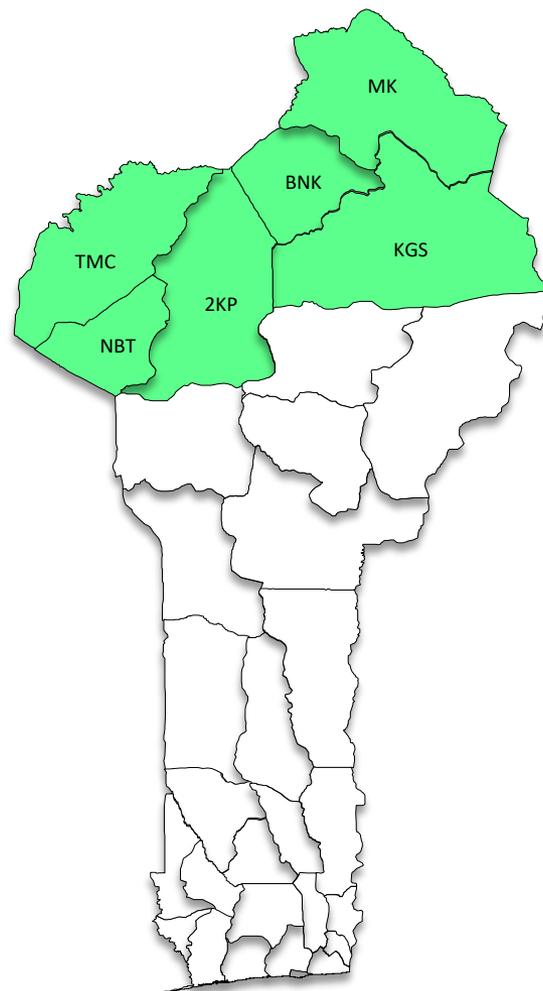
# Carte du pays montrant les districts de mise en œuvre de la CPS



## Carte 2022 (couvertes)



## Carte 2023 (cibles)

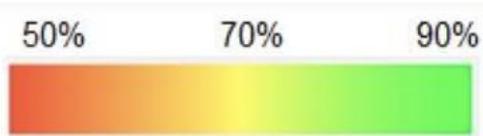
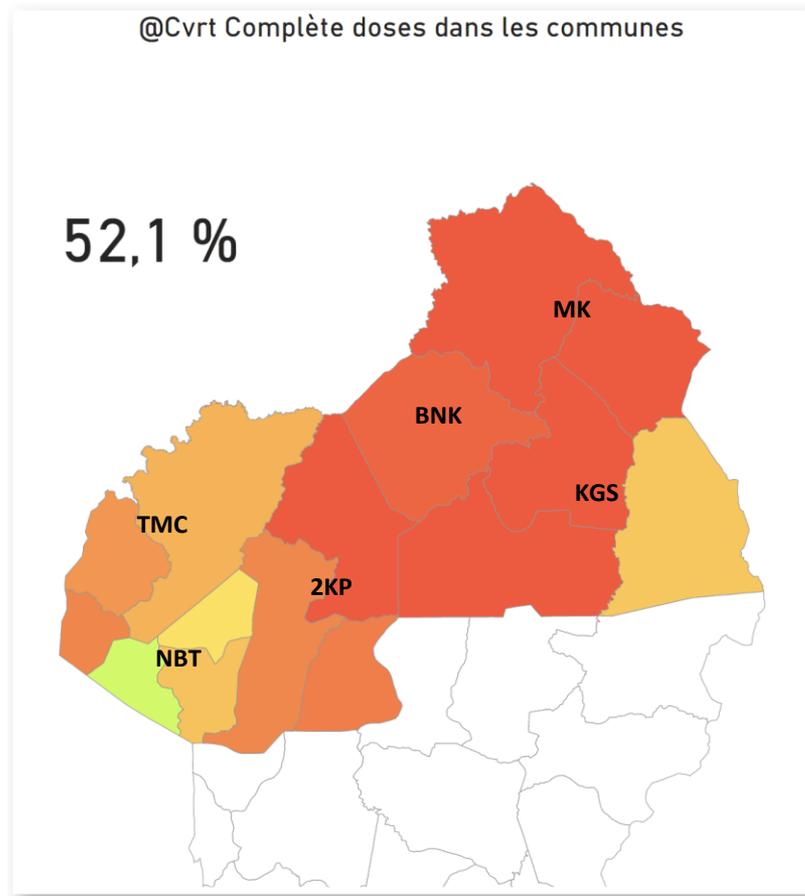
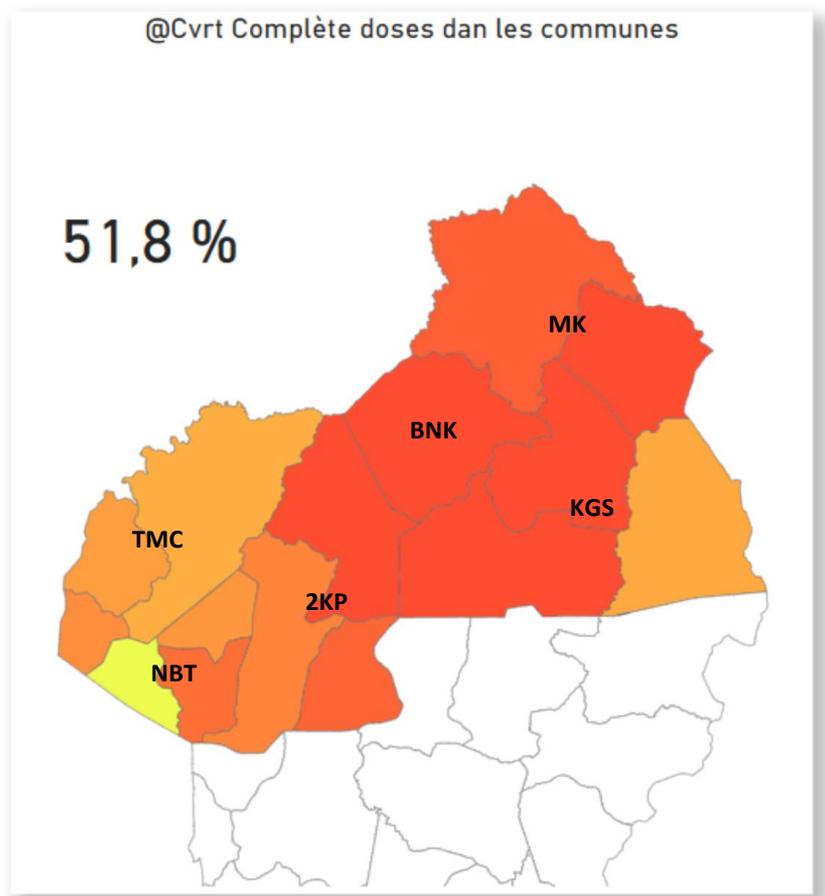


# Carte du pays montrant les districts de mise en œuvre de la CPS



Carte 2021 (couverte)

Carte 2022 (couverte)



**Focus Numérisation**



## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Focus Numerisation



Quel était le problème que vous essayiez de résoudre ? Par exemple : Amélioration de la planification, de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation, Maîtrise des coûts ?

- ❑ Amélioration de la qualité des données générées par la campagne.
- ❑ Amélioration de la conformité des doses et l'efficacité de l'intervention de la SMC en créant une identification numérique unique pour chaque enfant afin de permettre le suivi en temps réel de l'administration des 12 doses de chaque enfant au cours de chaque cycle de la CPS.
- ❑ Paiement rapide et précis des travailleurs de la campagne à travers des feuilles de temps numériques montrant la preuve du travail.

## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Focus Numerisation



Quel était le problème que vous essayiez de résoudre ? Par exemple : Amélioration de la planification, de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation, Maîtrise des coûts ?

- Supervision de la formation des acteurs opérationnels (RC et SP)

### Suivi des activités des Relais communautaires

- *Suivi couverture géographique de la campagne*
- *Suivi activité de chaque équipe*
- *Suivi couverture géographique*
- *Suivi administration des doses*
- *Identification pratiques non conformes au protocole de la campagne*

## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Focus Digitalisation

### Quelle a été la conception de la numérisation ?

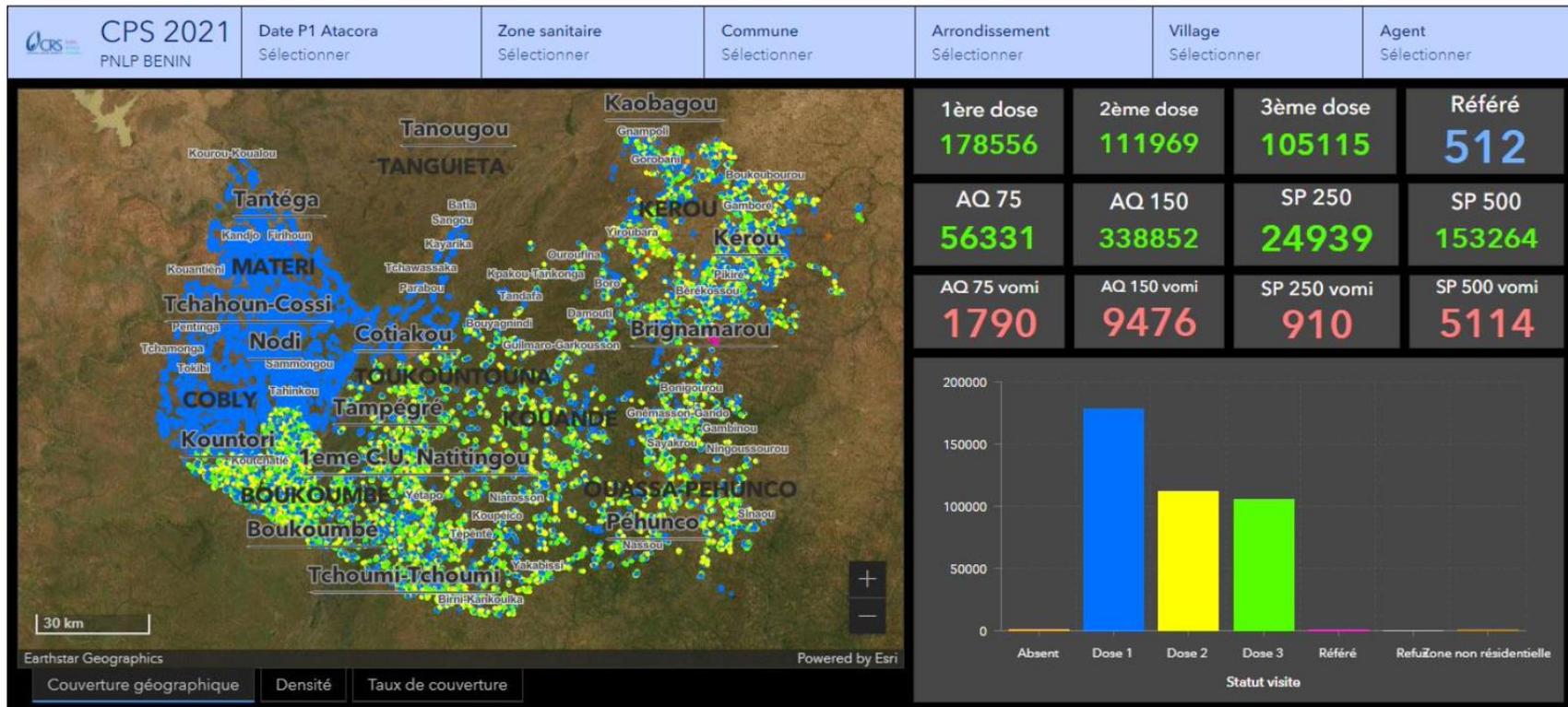


- Utilisation de RedRose installée sur les smartphones contenant liste des ménages de tout l'arrondissement ainsi que leurs membres.
- Application disposant également une fonction de boussole pour chaque ménage qui fournit une description précise de l'emplacement du ménage en utilisant les fonctionnalités de cartographie (Google Maps).
- Fonctionnalité hors ligne disponible dans l'application a facilité l'identification des ménages en indiquant de façon précise leur orientation et leur distance.
- Agent d'administration doté de badge identification unique muni code QR permettant accès RedRose.

# Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Focus Digitalisation

Quels sont les défis que vous avez dû relever ? (1)

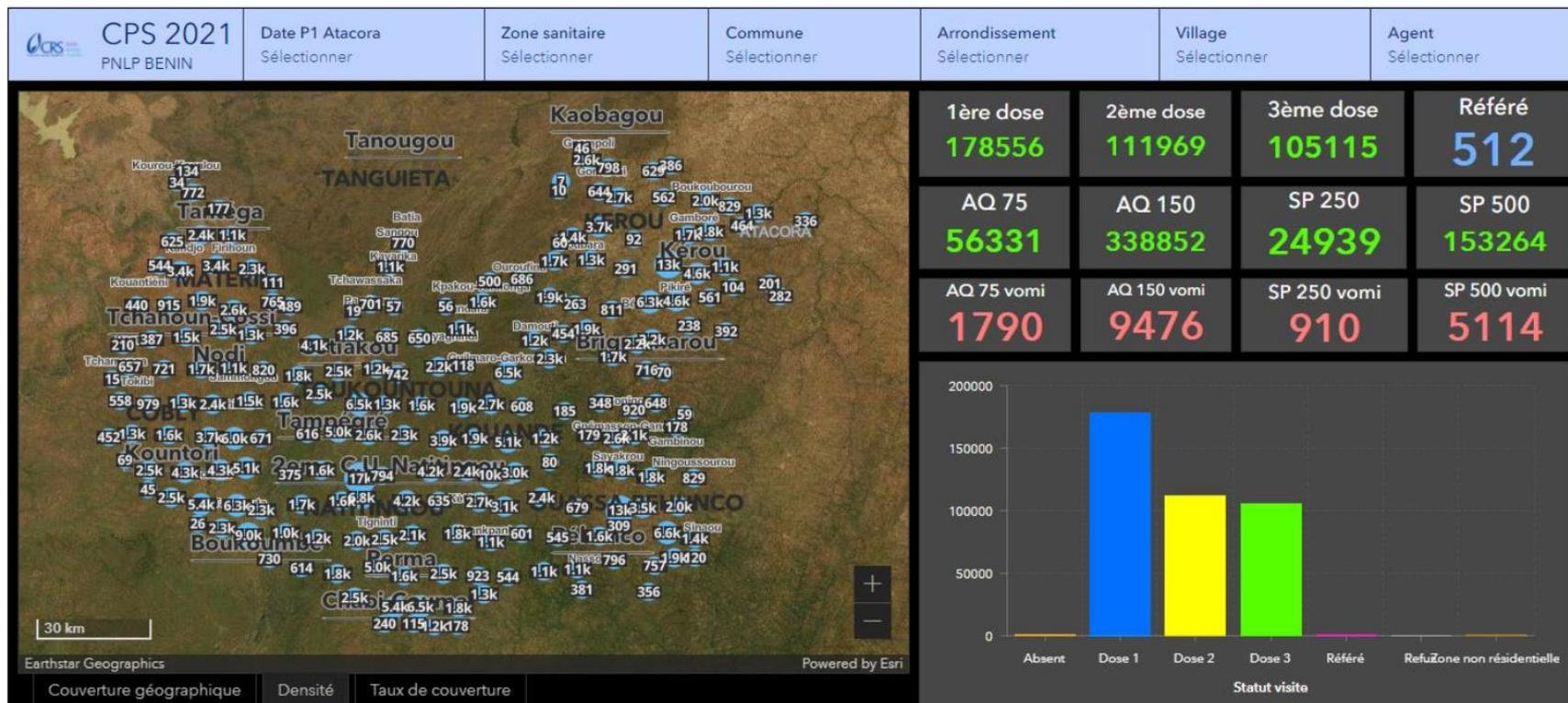
Utilisation de la plateforme HCMS pour le suivi Couverture géographique



# Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Focus Digitalisation

## Quels sont les défis que vous avez dû relever ? (2)

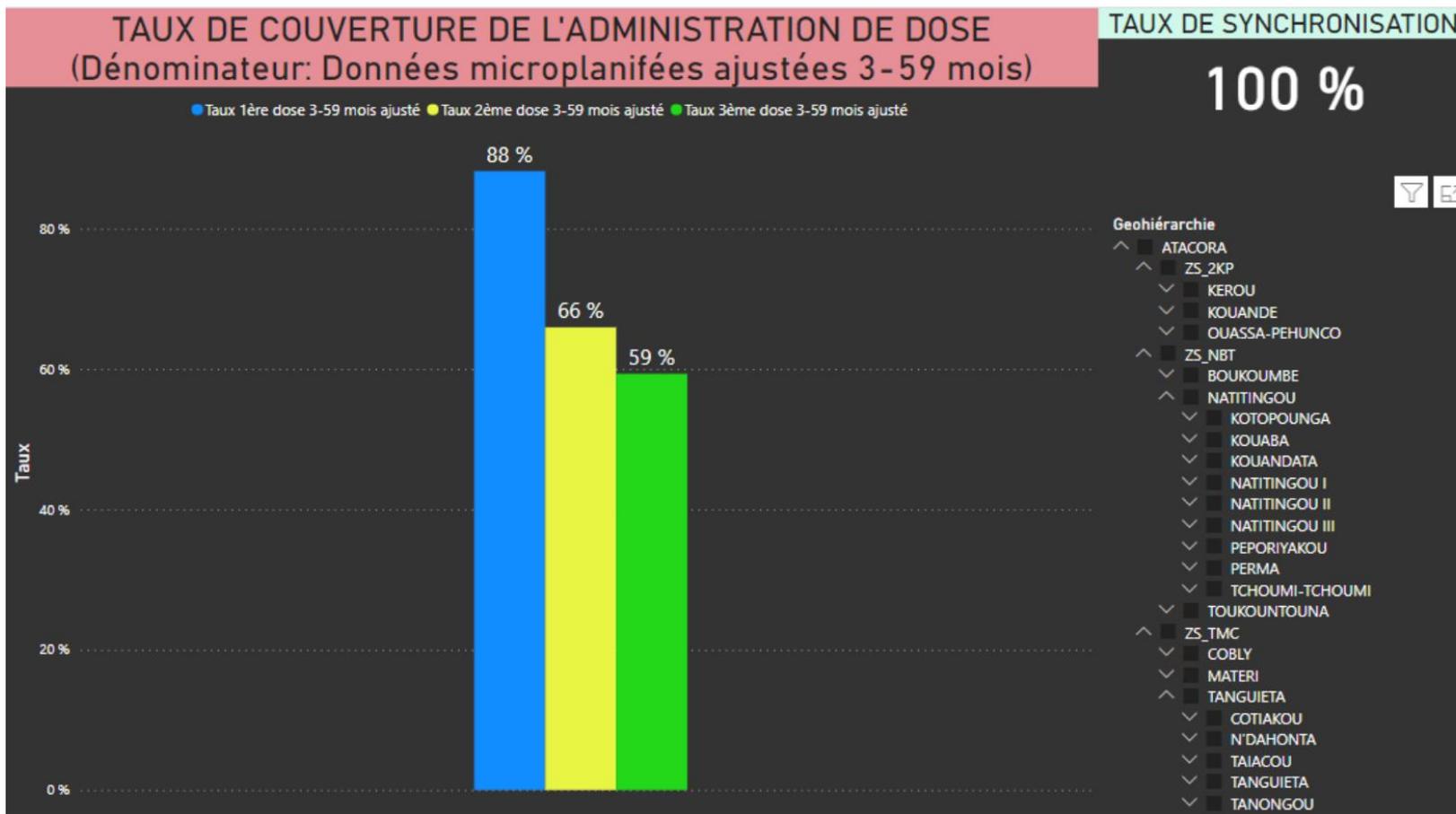
Utilisation de la plateforme HCMS pour le suivi de la densité d'administration



# Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Focus Digitalisation

## Quels sont les défis que vous avez dû relever ? (3)

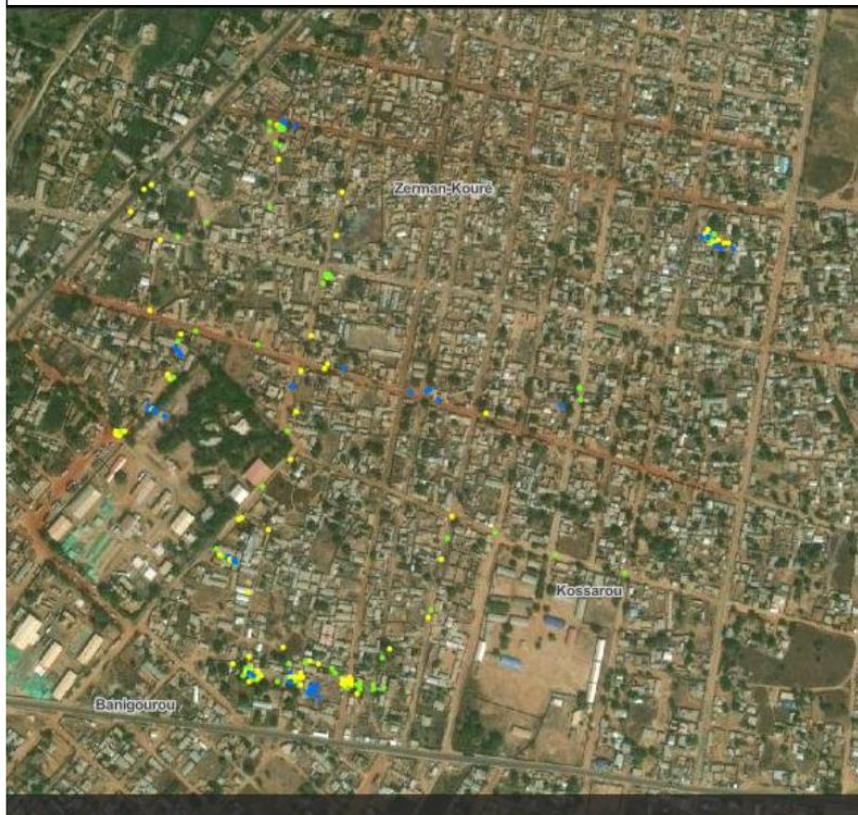
Utilisation de la plateforme HCMS pour le suivi couverture administration



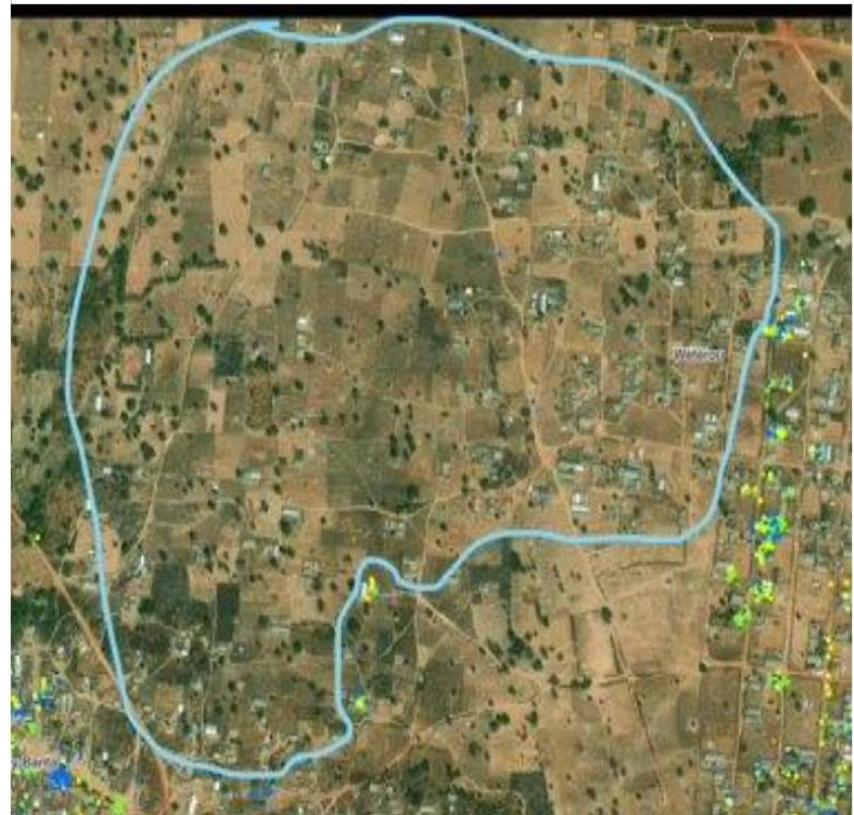
# Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Focus Digitalisation

Quels sont les défis que vous avez dû relever ? (4)

*Utilisation de la plateforme HCMS pour  
repérage des administrations de doses  
aléatoires*



*Utilisation de la plateforme HCMS pour  
identification de zones non couvertes*



## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Focus Digitalisation



Quels sont les défis que vous avez dû relever ? (5)

- Insuffisance d'agents remplissant les critères de sélection des agents administrateurs définis dans les zones d'application >>>> ***Sélection des élèves et enseignants surtout l'agent manipulateur du smartphone.***
- Décharge fréquente des smartphones >>>> ***Utilisation de chargeurs solaires et power Bank.***

## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Focus Digitalisation



Quels sont les défis que vous avez dû relever ? (6)

- Difficulté de synchronisation des données dans certaines localités par défaut couverture réseaux GSM >>>>

*Identification des points de synchronisation dans les localités proches ou utilisation des cartes sim des réseaux de pays frontalier.*

## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Focus Digitalisation



### Que feriez-vous différemment à l'avenir ?

- Identification biométrique pour chaque enfant afin d'en assurer leur vérification avant l'administration des doses. (CRS travaille sur cette possibilité);
- Renforcer la supervision des acteurs opérationnels au cours des formations surtout des agents d'administration;
- Profiter de la supervision de proximité pour la synchronisation des données dans les localités de faible couverture GSM;
- Faire plaidoyer pour acquisition de nouveaux smartphones.

**Cibler les populations  
difficiles à atteindre**



## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : atteindre les populations difficiles à atteindre



**Quel était le problème que vous essayiez de résoudre ? Par exemple : Amélioration de la planification, de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation, maîtrise des coûts ?**

- Comment localiser et suivre les populations agricoles et nomades pendant la campagne, sachant que ces groupes se déplacent habituellement pendant la saison des pluies vers leurs fermes/pâturages;
- Problème d'insécurité dans les localités de certaines communes dans les 2 départements.

## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : atteindre les populations difficiles à atteindre



### Quelle était la conception de l'innovation ?

- Dans le cadre de la campagne de digitalisation, CRS a fourni des cartes de couverture géographique qui montrent en temps réel tous les ménages et toutes les zones où la population réside, quelle que soit la région. Grâce à ces informations, les superviseurs et l'équipe d'analyse des données se sont assurés que des mesures appropriées étaient prises pour atteindre ces groupes.

## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : atteindre les populations difficiles à atteindre



### Quels sont les défis que vous avez dû relever ?

- Insuffisance des ressources avec une mise à contribution des ressources additionnelles sur FC par les ZS pour couvrir les charges additionnelles liées aux déplacements non prévus;
- Indisponibilité de la même population tout au long des 4 cycles de la campagne, car déplacement vers de nouveaux endroits pour diverses raisons.

## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : atteindre les populations difficiles à atteindre



### Que feriez-vous différemment à l'avenir ? (1)

- Organiser la campagne d'administration des médicaments à travers ***les acteurs mis en place dans le cadre de la nouvelle politique de santé communautaire (Relais communautaires et ASCQ).***
- Organiser la campagne d'administration des médicaments à travers les ***écoles maternelles et primaires.***

## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : atteindre les populations difficiles à atteindre



### Que feriez-vous différemment à l'avenir ? (2)

- Organiser le suivi de la chimioprévention pérenne du paludisme (CPP) pour les enfants de 10 semaines à 24 mois dans les trois zones retenues au Bénin par le projet plus du PSI, avec une possibilité vers d'autres selon la disponibilité des ressources.

**Focus: Pérennisation  
de la CPS**



**Principaux enseignements tirés /  
innovation en 2022 :  
Pérennisation de la CPS**



**Quel était le problème que vous essayiez de résoudre ? Par exemple :  
Amélioration de la planification, de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation,  
maîtrise des coûts ?**

- Faible implication des communautés à la base pour la MEO des campagnes CPS
- Retard dans la mise en place ***des acteurs opérationnels (Relais communautaires et ASCQ) dans le cadre de la nouvelle politique de santé communautaire.***

**Principaux enseignements tirés /  
innovation en 2022 :  
Pérennisation de la CPS**



**Quelle était la conception de l'innovation ?**

- Implication active des chefs village, des chefs d'arrondissement, et les points focaux santé des mairies dans la mobilisation communautaire : formation, lancement communautaire, supervision des acteurs, ateliers de validation des données et de leçons apprises.

## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Pérennisation de la CPS



**Quels sont les défis que vous avez dû relever ?**

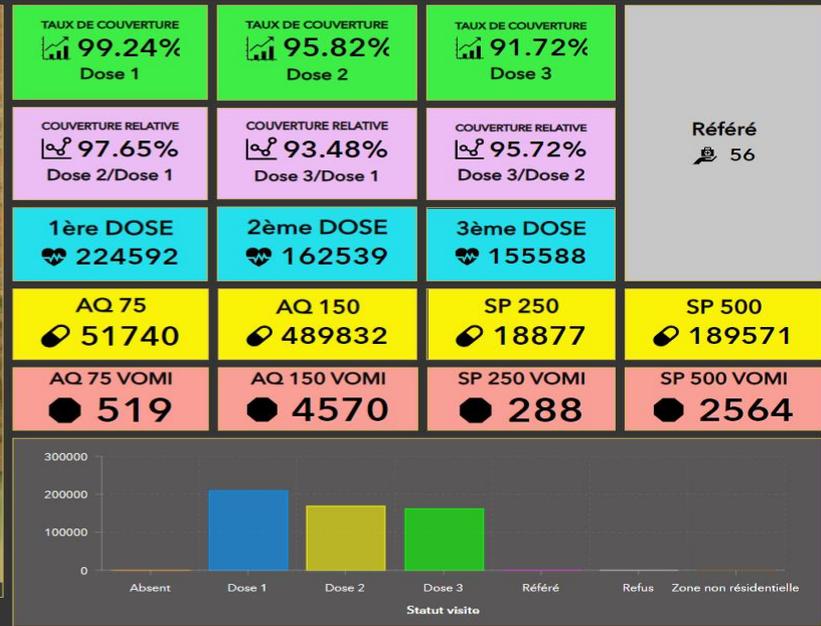
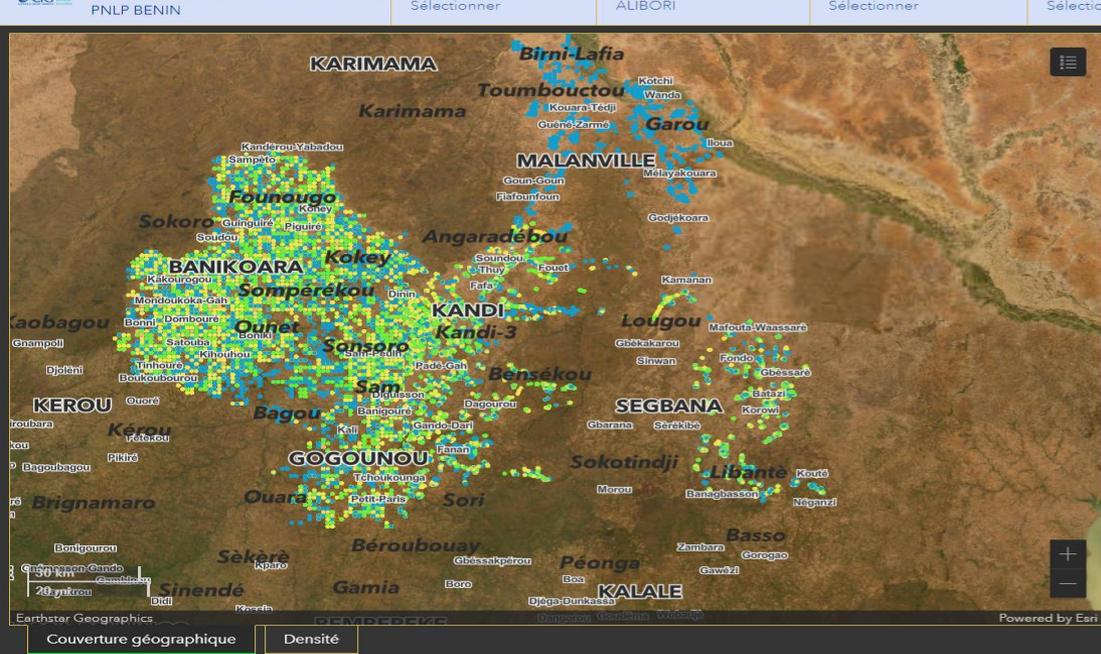
- Quelques bugs techniques ont été identifiés avec l'application lors de sa 1ère utilisation, qui ont été résolus par la suite.
- Vétusté de certains smartphones qui ne gardent plus de charge pendant longtemps avec mise contribution des sacs solaires et power bank.

## Principaux enseignements tirés / innovation en 2022 : Pérennisation de la CPS



Que feriez-vous différemment à l'avenir ?

- Mobilisation accrue de ressources supplémentaires, notamment, les ressources domestiques pour l'intervention;
- Plaidoyer pour la réduction du gap pour la mise en place **des acteurs de la nouvelle politique de santé communautaire (Relais communautaires et ASCQ)**;
- Plaidoyer pour l'intégration du financement de la digitalisation dans le budget général de la campagne CPS;
- Conception de plateforme numérique pour permettre la réutilisation des mêmes données de population pour la campagne SMC afin d'éliminer la nécessité d'effectuer un dénombrement des ménages pour chaque campagne CPS.



# Merci.