

Mettre le numérique au service des campagnes de masse contre le paludisme

Le cas de la Guinée

Alliance for Malaria Prevention (AMP) — Réunion Annuelle
Kampala, Ouganda • 2025

PNLP Guinée | Ministère de la Santé | Avec l'appui de Dimagi (CommCare)



PLAN DE LA PRÉSENTATION

01

Le défi du paludisme en Guinée

Contexte et enjeux des campagnes MILDA

02

La vision numérique

Objectifs et stratégie de digitalisation

03

De l'échelle pilote à l'échelle nationale

Évolution de CDM22 à CDM25

04

Résultats et impact

Données, couverture et efficacité

05

Leçons apprises et perspectives

Recommandations pour d'autres pays



LE DÉFI

Le paludisme en Guinée :
un combat qui nécessite l'innovation

18.2M



Population
à couvrir

~ 10M



MILDA à
distribuer

2 746 044



Ménages
à atteindre

4



Campagnes depuis
2013

Le Ministère de la Santé / PNLP et ses partenaires mettent en œuvre des campagnes de distribution de MILDA conformément aux directives de l'OMS. Depuis 2013, près de 29 millions de moustiquaires ont été distribuées à travers 4 campagnes nationales.

LE PROBLÈME

Les limites des campagnes papier



Retards critiques

Remontée des données lente — parfois des semaines. Impossible de prendre des décisions en temps réel.



Qualité des données

Erreurs de saisie fréquentes, données aberrantes, formulaires incomplets. Difficulté à obtenir 100% de complétude.



Gestion de stock opaque

Suivi des MILDA difficile à chaque niveau. Risque de détournement et de perte de moustiquaires.



Autres défis : zones non dénombrées, longs temps d'attente des bénéficiaires, multiples outils à reprographier, couverture géographique incomplète.

LA VISION

8 objectifs pour transformer nos campagnes



Améliorer la qualité des données



Suivi en temps réel des activités terrain



Réduire les outils papier à reprographier



Sécuriser les MILDA



Gestion et suivi de stock à tous niveaux



Réduire le temps d'attente des bénéficiaires



Couverture géographique complète



Intégrer les données d'autres programmes

SÉLECTION RIGOUREUSE

Évaluation comparative de 6 plateformes

MÉTHODOLOGIE & CRITÈRES



Fonctionnalité
(25 pts)



**Performance
& scalabilité**
(30 pts)



**Sécurité &
conformité**
(25 pts)



**Intégration &
interopérabilité**
(10 pts)



Coût & ROI
(10 pts)



3 équipes d'évaluation
indépendantes



Moyenne des notes
pour le classement

SCORES DE L'ÉVALUATION (SUR 100)

CommCare



SÉLECTIONNÉE

89

ODK

82

Digit HCM

80

Kobo

77

DHIS2

74

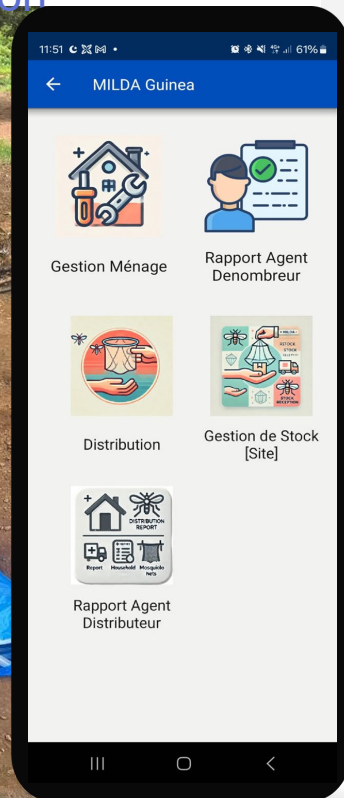
RedRose

63



**CommCare : Solution retenue pour
sa fiabilité, stabilité et performance**

CDM25 - Application



Enrôlement des ménages et membres



Supervisions du dénombrement



Visite de suivi du dénombrement



Gestion des agents

DENOMBREMENT



Gestion du stock de milda



Distribution de milda (porte à porte et site fixe)



Scannage des milda

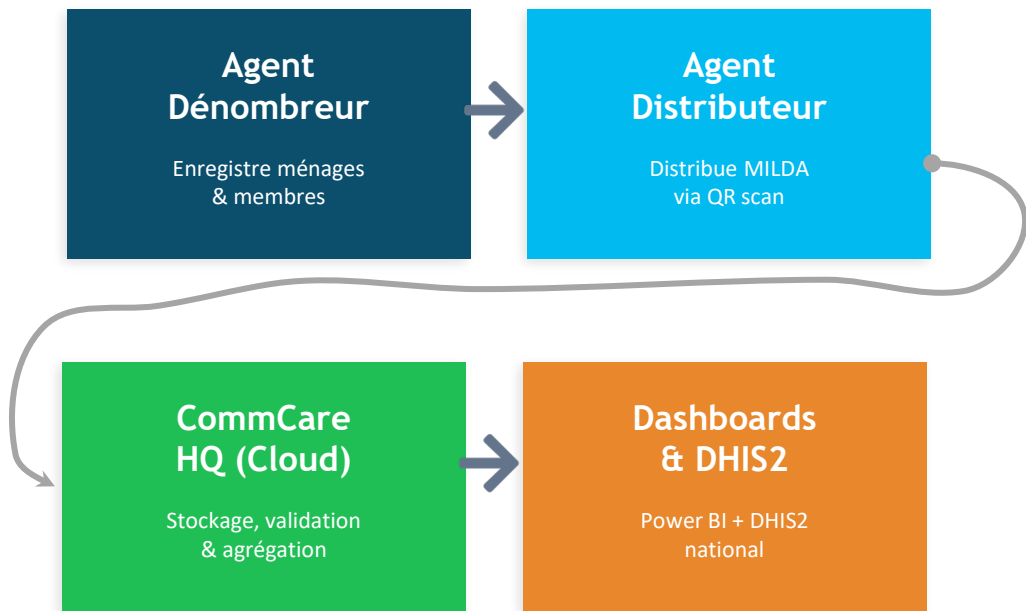


Supervision de la distribution

DISTRIBUTION MILDA

COMMENT ÇA MARCHE

Architecture du système CDM25



Mode Offline

Fonctionne sans connexion internet. Synchronisation dès que le réseau est disponible.

9 000 utilisateurs

Agents de terrain connectés simultanément à travers les 8 régions de Guinée.

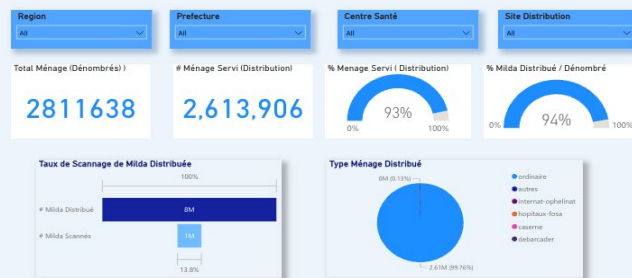
Mise à jour 4x/jour

Tableau de bord Power BI actualisé 4 fois par jour pour un pilotage quasi temps réel.



CAMPAGNE DE DISTRIBUTION DE MOUSTIQUAIRE 2025

Filtrer Par



Synthèse du Distribution

prefecture_name	Ménage Dénombré	Population Dénombré	Milda Dénombré	# Ménage Servi	# Milda Distribué	% Ménage servi	% Milda Distrib/Dénombré
DPS Kérékou	90368	794731	302623	89796	299837	99%	99%
DPS Siguiri	48340	274398	117528	47118	151942	98%	99%
DPS Koundara	34634	198710	88184	33968	86325	98%	98%
DPS Macenta	91429	669421	366008	89298	360287	98%	98%
DPS Lola	55508	377156	209780	53985	205573	97%	98%
DPS Duboua	51628	264566	136895	50622	127485	97%	97%
DPS Yema	41039	279763	112512	39635	148883	97%	98%
DPS Koubila	22473	119175	53486	21638	51677	96%	97%
DPS Lélouma	35478	169905	79084	34032	76075	96%	96%
DPS Koudougou	75418	571774	279748	72118	269776	96%	96%
DPS Duboua	47397	335936	131761	45332	126239	96%	96%
DPS Nzérékoré	159143	1204575	664706	152043	643383	96%	97%
DPS Tougué	27930	171415	75408	26049	72217	95%	96%
DPS Guéckédou	81176	521551	269663	77209	267198	95%	97%
DPS Farafra	85765	596965	234384	80920	223164	94%	95%
DPS Siguiri	299212	2040709	801758	271627	758826	94%	95%
DPS Boffa	55766	343597	148240	52186	140086	94%	94%
DPS Siguiri	51630	1084175	432460	156700	409589	93%	94%
DPS Mamou	88175	534540	221473	81919	207204	93%	93%
DPS Kankan	168860	1398821	527773	154522	495082	93%	94%
DPS Beyla	92969	660878	338013	86088	337378	93%	94%
DPS Macenta	236297	916884	339112	116794	351073	92%	93%
CSR Samakoro	7894	80673	29487	7891	29482	100%	100%
CSR Koundara	9646	71980	27904	9489	27685	98%	99%
CSR Farafra	5754	44233	16668	5602	16500	97%	97%
CSR Siguiri	8149	41109	23978	8106	23544	97%	97%
CSU Oudala	4784	30729	12412	4619	11972	97%	96%
CSR Koundara	11219	86884	34009	10627	32471	95%	95%
Total	2811638	18675197	8189269	2613906	7714410	93%	94%

CDM 2025 EN CHIFFRES

L'ampleur de la digitalisation



2 264

Sites de distribution



2.8 M

Ménages enregistrés



18 M

Membres enregistrés



9 000

Utilisateurs mobiles



8 M

MILDA distribuées via l'app



22 M

Formulaires soumis

Transformation Digitale : Avant vs Après

Campagne 2022

- ✗ Problèmes de synchronisation
- ✗ Fermetures inattendues
- ✗ Données incomplètes
- ✗ Instabilité du serveur
- ✗ Difficultés de connexion
- ✗ Remontée lente des données
- ✗ Zones non couvertes

Campagne 2025 avec CommCare

- ✓ 100% de complétude des données
- ✓ Stabilité totale de l'application
- ✓ Synchronisation fiable
- ✓ Temps réel (4 mises à jour/jour)
- ✓ Couverture géographique complète
- ✓ 22M formulaires traités
- ✓ Zéro perte de données

LEÇONS APPRISES

Ce que nous avons appris – et comment nous avons surmonté les défis

Connectivité & Infrastructure

Défi : Zones sans réseau, serveur local instable en CDM22

Solution : Mode offline natif de CommCare + hébergement cloud SaaS en CDM25

Capacité & Formation

Défi : Agents peu familiers avec la technologie, tutoriels insuffisants

Solution : Formation en cascade (national→régional→district→CS) + tutoriels intégrés dans l'app

Qualité des données

Défi : Synchronisation sans validation, données aberrantes

Solution : Champs obligatoires enforced, validations intégrées, supervision digitale

Gouvernance & Coordination

Défi : Multiplicité des outils et des acteurs

Solution : Plateforme unique CommCare pour tous les flux + réunions de suivi journalier avec data

Réactivité de CommCare : Étude de Cas Fria

Démonstration de la capacité de CommCare à s'adapter aux imprévus du terrain sans interrompre les opérations

Le Défi : Incompatibilité GS1

- ❖ QR codes spéciaux GS1 insérant un caractère invisible (FNC1 – ASCII 29).
- ❖ Erreur XML lors de la synchronisation : `invalid xmlChar value 29`.
- ❖ Formulaires de distribution envoyés en quarantaine sur le serveur.



Solution Agile

- ❖ Déploiement d'un correctif serveur convertissant automatiquement le séparateur.
- ❖ Zéro Mise à Jour : Aucune mise à jour de l'application mobile requise.
- ❖ Rétablissement immédiat de la fluidité des soumissions pour les futures distributions.

Internal



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Recommandations pour d'autres pays



Leadership gouvernemental

Le PNLN doit porter la vision. La digitalisation ne peut pas être imposée de l'extérieur.



Évaluation rigoureuse des outils

Processus transparent avec des critères clairs. Impliquez toutes les parties prenantes.



Approche itérative

Commencez petit (pilote), apprenez, et montez en échelle. CDM22 a préparé CDM25.



Investissement dans la formation

Budget formation $\geq$ budget technologie. Les outils ne valent rien sans des utilisateurs formés.



Interopérabilité dès le départ

Intégrez avec les systèmes existants (DHIS2). Ne créez pas de silos de données.



Partenariat technique solide

Un partenaire technologique engagé, présent sur le terrain, et capable de s'adapter.

PERSPECTIVES

Au-delà des campagnes MILDA : Vision future

Pérenniser l'infrastructure

Utiliser l'investissement CDM25 pour digitaliser d'autres campagnes de masse : **CPS** (chimioprévention du paludisme saisonnier), **vaccination**, et **déparasitage**.

Partage régional

Partager les outils, les applications CommCare et les leçons apprises avec d'autres pays de la sous-région via l'**AMP** et les réseaux de collaboration Sud-Sud.

Amélioration continue

Atteindre 100% de complétude des données. Intégrer l'**IA** pour l'analyse prédictive et l'optimisation logistique. Renforcer l'interopérabilité avec **DHIS2**.

Workflows de paiement

Faciliter les **paiements numériques sécurisés** pour les acteurs de la campagne (agents, logistique) et potentiellement les bénéficiaires, pour une meilleure traçabilité.



La digitalisation des campagnes
de masse est possible...
Elle est impérative!
Et elle fonctionne!

Merci de votre aimable attention

Programme National de Lutte contre le Paludisme — Guinée

Avec l'appui du Fonds Mondial • USAID/PMI • CRS • RTI International
• Against Malaria Foundation

Contactez-nous pour en savoir plus sur notre approche

